

教育課程

(令和2・3年度入学生)

普通科 (昼間部)

教科	科目	標準 単位数	1学年	2学年	3学年
国語	国語総合	4	4		
	国語表現	3			4
	現代文A	2		3	
地理歴史	世界史A	2			3
	日本史A	2		3	
	地理A	2	2		
公民	現代社会	2			3
数学	数学I	3	2	2	
	数学A	2	1	1	
	数学活用	2			3
理科	科学と人間生活	2	2		
	化学基礎	2		2	
	生物基礎	2			2
保健体育	体育基礎	2		2	
	音楽I	2			2
	書道I	2	△2		
芸術	コミュニケーション英語基礎	2	3		
	コミュニケーション英語I	3		3	
	英語会話	2			3
家庭	家庭基礎	2	2		
	家庭総合	4		2	2
	社会と情報	2		2	
外国語	*インターンシップ			●1	
	共通科目単位数	計	22	22~23	22
	ビジネス実務	2~4	2	2	
商業	情報処理	2~4			2
	専門科目単位数	計	2	2	2
	ホームルーム活動時間	1	1	1	1
総合的な探究の時間	総合的な探究の時間	1	1	1	1
	週当たり授業時数	計	26	26~27	26

- ・*は学校設定教科・科目
- ・△は選択科目
- ・●は夏季休業中に実施する。(希望者)

商業科 (夜間部)

教科	科目	標準 単位数	特設授業			1年次	2年次	3年次	4年次
国語	国語総合	4	2			2			
	国語表現	3		3			2		
	現代文A	2							2
地理歴史	世界史A	2					2		
	地理A	2				2			
	現代社会	2						2	
数学	数学I	3				3			
	数学A	2	2	2					3
	数学活用	2						2	
理科	科学と人間生活	2				2			
	化学基礎	2		2					
	生物基礎	2						2	
保健体育	体育7~8	7~8				2	2	3	
	保健	2				1	1		
	音楽I	2					2		
芸術	コミュニケーション英語基礎	2	2						
	コミュニケーション英語I	3						3	
	英語表現I	2							2
外国語	英語会話	2						2	
	家庭総合	4					2	2	
	社会と情報	2				代替②			
共通科目	*ステップアップ	2	2	2	2				
	科目単位数	計	8	6	5	12	14	13	7
	ビジネス基礎	2~4				2			
商業	課題研究	2~4		3					2
	総合実践	2~4							2
	ビジネス実務	2~4	2	2					□2
専門科目	マーケティング	2~4						●2	
	広告と販売促進	2~4		2				●2	□2
	ビジネス経済応用	2~4			▲2				■2
簿記	簿記	2~4			▲2				■2
	簿記	2~4				2	○2	○3	◇3
	簿記	2~4				2	2	○3	◇3
電子商取引	電子商取引	2~4					○2	○3	◇3
	科目単位数	計	2	4	5	6	4	5	11
	履修可能単位数	計	10	10	10	18	18	18	18
ホームルーム活動時間	ホームルーム活動時間					1	1	1	1
	総合的な探究の時間					1	1	1	1
	週当たり授業時数	計	10	10	10	20	20	20	20

- ・*は学校設定教科・科目
- ・単位数の前の記号は選択の組を示す。
- ・1年次の情報・社会と情報の2単位は商業・情報処理で代替する。

授業時間

普通科	商業科
8:50~13:45 (週1日は14:35まで)	3年で卒業する場合 16:10~20:50