

地域の魅力を発信する ドリンクメニュー提案サービス

イベントに地元の特産品を使ったドリンクメニューを提案

ドリンクメニュー提案サービスとは

このサービスは、カフェを対象としたサービスです。

私はどんなサービスを提案しようと考えた時に、地域を盛り上げたいと思いました。

地域を盛り上げるには、地域のイベントに参加したり、

地域の特産品を用いることが

良いと考えました。

地域のイベントで特産品を使用した、

ドリンクメニューを出店者に提案するサービスを提供します。

出店者にとってのメリッ ット

出店者にとってのメリットは
新しいお客さんの好みを知れることです。

新しいお客さんとは、他の県や市から来た人の事です。

他の県や市の人の好みを知る事ができ、商品化などにも使用できると
思います。

地域の方にとって のメリット

地域の方にとってのメリットは

「地域の魅力が他の方々に伝わる」
ということです。

例えば、岡山県。

岡山県は桃やぶどうが有名ですね。

ですが、バナナも栽培しているそう。

国内で栽培されているなんて

すごいですよね。

皮ごと食べられる物もあるそうですよ。

この様に世の中にあまり知られていない

地域の魅力を伝えていく事ができます。

その為に必要な 情報

このドリンクメニュー提案サービスを
実現するには、2つの情報が
必要だと思います。

1つ目は気象情報です。

例えば、地域のイベントに参加する時。
気温が低い時に冷たいドリンクは
不向きですよ。

この様に気温等によってドリンクを
調整します。

2つ目は地域の情報です。

このスライドのタイトルにもあるよう、
地域の魅力を知っておかないとサービスができません。

このような主に2つの情報が私はこのサービスに
必要だと思います。

最後まで見ていただき
ありがとうございました。

これで、ドリンクメニュー提案サービスの紹介を終わります